

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Организации производства и инновационной деятельности



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
протокол от 19.05.2025 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ОРГАНИЗАЦИИ)»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

Разработчики:

Профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности Соколова А.П.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Специалист по экономике труда", утвержден приказом Минтруда России от 17.11.2020 № 795н; "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержден приказом Минтруда России от 03.12.2019 № 764н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	12.05.2025, № 14
2		Руководитель образовательной программы	Калитко С.А.	Согласовано	12.05.2025

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии (организации) с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее реализации

Задачи изучения дисциплины:

- Усвоение теории и методологии планирования и определение эффективности функционирования предприятия;
- Формирование практических навыков в области планирования;
- Умение построить системы плановых расчетов и показателей;
- Умение самостоятельно разрабатывать различные планы-проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства;
- Владение механизмом оперативно-производственного планирования деятельности подразделений предприятия, текущего (тактического) планирования деятельности предприятия, перспективного планирования деятельности предприятия;
- Владение методами и формами организации плановой работы на предприятии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способность осуществлять сбор, мониторинг, обработку данных для проведения расчетов и анализа экономических показателей и результатов деятельности организации

ПК-1.2 Демонстрирует знание порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью, перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации, ведения планово-учетной документации организации

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации порядок ведения планово-учетной документации организации методические материалы по планированию

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

ПК-1.4 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

Знать:

ПК-1.4/Зн1 Порядок сбора и обработки исходных данных для составления проектов производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

Уметь:

ПК-1.4/Ум1 Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

Владеть:

ПК-1.4/Нв1 Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

ПК-1.7 Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации, готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации

Знать:

ПК-1.7/Зн1 Порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации

Уметь:

ПК-1.7/Ум1 Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Владеть:

ПК-1.7/Нв1 Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации определение резервов повышения эффективности деятельности организации

ПК-1.9 Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов

Знать:

ПК-1.9/Зн2 Типовые методики расчета экономических и финансово-экономических показателей с учетом нормативных правовых актов

Уметь:

ПК-1.9/Ум2 Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации

Владеть:

ПК-1.9/Нв2 Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов

ПК-5 Способность руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ПК-5.3 Применяет нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности, методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета и отчетности, методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений, порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации, порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

Знать:

ПК-5.3/Зн1 Нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета и отчетности методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

Уметь:

ПК-5.3/Ум1 Использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации

Владеть:

ПК-5.3/Нв1 Выполнение типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве постановка задач тактического планирования и организации производства, решаемых с помощью вычислительной техники, определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации

ПК-5.8 Организует работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, направленному на определение пропорций развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявляет и использует резервы производства, руководит разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) организации, их корректировкой в течение планируемого периода, разработкой и внедрением нормативов для производственного планирования

Знать:

ПК-5.8/Зн1 Типовые методы тактического планирования деятельности организации

Уметь:

ПК-5.8/Ум1 Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

Владеть:

ПК-5.8/Нв1 Руководство разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) организации, их корректировкой в течение планируемого периода, разработкой и внедрением нормативов для производственного планирования организация работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, направленному на определение пропорций развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявление и использование резервов производства руководство работой по экономическому планированию деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

ПК-5.9 Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве

Знать:

ПК-5.9/Зн1 Типовые методики расчета экономических показателей, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации

Уметь:

ПК-5.9/Ум1 Выполнять типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые

Владеть:

ПК-5.9/Нв1 Выполнение типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве

ПК-5.13 Руководит подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений (отделов, цехов) организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним, разрабатывает прогрессивные плановые технико-экономических нормативы материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составляет нормативные калькуляции продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции

Знать:

ПК-5.13/Зн1 Порядок разработки текущих планов организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами

Уметь:

ПК-5.13/Ум1 Выполнять технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводить технологический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство

Владеть:

ПК-5.13/Нв1 Руководство подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений (отделов, цехов) организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним. разработка прогрессивных плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции

ПК-6 Способность тактически управлять процессами организации производства

ПК-6.6 Руководит проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

Знать:

ПК-6.6/Зн1 Методика проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации мероприятия по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

Уметь:

ПК-6.6/Ум1 Распределять и контролировать использование производственно-технологических ресурсов, выполнять работ по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта

Владеть:

ПК-6.6/Нв1 Руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

ПК-6.7 Обеспечивает участие работников структурного подразделения (отдела, цеха) организации в определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов

Знать:

ПК-6.7/Зн1 Структура и штаты организации, специализация и перспективы ее развития

Уметь:

ПК-6.7/Ум1 Осуществлять распределение функций между работниками структурных подразделений организации при разработке предложений по составлению бизнес-планов

Владеть:

ПК-6.7/Нв1 Обеспечение участия работников структурного подразделения организации в определении перспектив ее развития, разработке предложений по составлению бизнес-планов

ПК-6.10 Разрабатывает стратегию организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, готовит и согласовывает разделы тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)

Знать:

ПК-6.10/Зн1 Экономика и организация производства, технологические процессы и режимы производства

Уметь:

ПК-6.10/Ум1 Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

Владеть:

ПК-6.10/Нв1 Разработка стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовка и согласование разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов)

ПК-6.15 Разрабатывает аналитические материалы и составляет отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации, внедрение процедур учета выполнения плановых заданий, систематизирует материалы для подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности организации, ее подразделений, аналитическая обработка показателей выполнения плановых производственных заданий

Знать:

ПК-6.15/Зн1 Стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единая система технологической документации

Уметь:

ПК-6.15/Ум1 Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам

Владеть:

ПК-6.15/Нв1 Разработка аналитических материалов и составление отчетов по оценке деятельности производственных подразделений организации, внедрение процедур учета выполнения плановых заданий, систематизация материалов для подготовки различных справок и отчетов о производственно-хозяйственной деятельности организации, ее подразделений, аналитическая обработка показателей выполнения плановых производственных заданий

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Планирование на предприятии (организации)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 6, Очно-заочная форма обучения - 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	180	5	88	6	42	40	65	Курсовой проект Экзамен (27)
Всего	180	5	88	6	42	40	65	27

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Шестой семестр	180	5	42	6	16	20	111	Курсовой проект Экзамен (27)
Всего	180	5	42	6	16	20	111	27

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

		контактная а	занятия	занятия	ая работа	езультаты исленные с звояния
--	--	-----------------	---------	---------	-----------	------------------------------------

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная работ	Лекционные за	Практические з	Самостоятельн	Планируемые р обучения, соотв результатами ос программы
Раздел 1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации), организационные и методологические основы планирования на предприятии	22		6	4	12	ПК-1.2 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.9
Тема 1.1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации)	7		2	1	4	
Тема 1.2. Организационные основы планирования на предприятии	7		2	1	4	
Тема 1.3. Методологические основы планирования	8		2	2	4	
Раздел 2. Стратегическое планирование на предприятии	12		4	4	4	ПК-6.6 ПК-6.7 ПК-6.10
Тема 2.1. Стратегическое планирование на предприятии	12		4	4	4	
Раздел 3. Тактическое планирование на предприятии	50		14	14	22	ПК-5.3 ПК-5.8 ПК-5.9 ПК-5.13
Тема 3.1. Планирование продаж продукции	10		2	4	4	
Тема 3.2. Планирование производства продукции	14		4	4	6	
Тема 3.3. Социально-трудовое планирование	7		2	1	4	
Тема 3.4. Планирование издержек производства и цен	9		4	1	4	
Тема 3.5. Финансовое планирование	10		2	4	4	
Раздел 4. Оперативное планирование производства	8		2	2	4	ПК-6.15
Тема 4.1. Оперативное планирование производства	8		2	2	4	
Раздел 5. Бизнес-план как концептуальная модель бизнеса, бизнес-идея и бизнес-модель	51		14	14	23	ПК-1.2 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.9
Тема 5.1. Современные подходы к бизнес-планированию	5		2	1	2	

Тема 5.2. Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	5		2	1	2	
Тема 5.3. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	8		2	2	4	
Тема 5.4. Анализ рынка. План маркетинга бизнес-плана	7		2	2	3	
Тема 5.5. План производства Организационный план бизнес-плана	10		2	4	4	
Тема 5.6. Финансовый план бизнес-плана	8		2	2	4	
Тема 5.7. Анализ и оценка рисков	8		2	2	4	
Раздел 6. Курсовой проект	7	3	2	2		ПК-1.2 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.9 ПК-5.3 ПК-5.8 ПК-5.9 ПК-5.13 ПК-6.6
Тема 6.1. Защита курсового проекта	7	3	2	2		
Раздел 7. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-1.2 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.9 ПК-5.3 ПК-5.8 ПК-5.9 ПК-5.13 ПК-6.6 ПК-6.7 ПК-6.10 ПК-6.15
Тема 7.1. Экзамен	3	3				
Итого	153	6	42	40	65	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
----------------------------	-------	---------------------------------	--------------------	----------------------	------------------------	---

Раздел 1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации), организационные и методологические основы планирования на предприятии	26,5		3	1,5	22	ПК-1.2 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.9
Тема 1.1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации)	7,5		1	0,5	6	
Тема 1.2. Организационные основы планирования на предприятии	7,5		1	0,5	6	
Тема 1.3. Методологические основы планирования	11,5		1	0,5	10	
Раздел 2. Стратегическое планирование на предприятии	12,5		2	0,5	10	ПК-6.6 ПК-6.7 ПК-6.10
Тема 2.1. Стратегическое планирование на предприятии	12,5		2	0,5	10	
Раздел 3. Тактическое планирование на предприятии	65		9	8	48	ПК-5.3 ПК-5.8 ПК-5.9 ПК-5.13
Тема 3.1. Планирование продаж продукции	12		2	2	8	
Тема 3.2. Планирование производства продукции	14		2	2	10	
Тема 3.3. Социально-трудовое планирование	12		1	1	10	
Тема 3.4. Планирование издержек производства и цен	13		2	1	10	
Тема 3.5. Финансовое планирование	14		2	2	10	
Раздел 4. Оперативное планирование производства	9		1	2	6	ПК-6.15
Тема 4.1. Оперативное планирование производства	9		1	2	6	
Раздел 5. Бизнес-план как концептуальная модель бизнеса, бизнес-идея и бизнес-модель	33		1	7	25	ПК-1.2 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.9
Тема 5.1. Современные подходы к бизнес-планированию	4		1	1	2	
Тема 5.2. Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана	4			1	3	

Тема 5.3. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса	5			1	4	
Тема 5.4. Анализ рынка. План маркетинга бизнес-плана	5			1	4	
Тема 5.5. План производства Организационный план бизнес-плана	5			1	4	
Тема 5.6. Финансовый план бизнес-плана	5			1	4	
Тема 5.7. Анализ и оценка рисков	5			1	4	
Раздел 6. Курсовой проект	4	3		1		ПК-1.2 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.9 ПК-5.3 ПК-5.8 ПК-5.9 ПК-5.13 ПК-6.6
Тема 6.1. Защита курсового проекта	4	3		1		
Раздел 7. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-1.2 ПК-1.4 ПК-1.7 ПК-1.9 ПК-5.3 ПК-5.8 ПК-5.9 ПК-5.13 ПК-6.6 ПК-6.7 ПК-6.10 ПК-6.15
Тема 7.1. Экзамен	3	3				
Итого	153	6	16	20	111	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации), организационные и методологические основы планирования на предприятии

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 1,5ч.; Самостоятельная работа - 22ч.)

Тема 1.1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации)

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Сущность планирования. Цели и основные задачи планирования. Содержание процесса планирования.
2. Классификация планов по различным признакам: по содержанию, уровню управления, методам обоснования, времени действия, стадиям разработки, степени точности. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование.
3. Типовая структура общей плановой деятельности.
4. Принципы планирования.
5. Функции и структура плановых служб на предприятии. Факторы, определяющие структуру плановой службы. Распределение обязанностей между участниками планирования. Порядок разработки планов.

Тема 1.2. Организационные основы планирования на предприятии

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Типы внутрифирменного планирования. Степень неопределенности в планировании, детерминированные и вероятностные системы планирования.
2. Процесс планирования на предприятии. Понятие стратегического и тактического планирования. Этапы планирования.
3. Система планов предприятия.
4. Организация внутрифирменного планирования. Организационные структуры планирования.
5. Диагностика готовности систем к планированию.

Тема 1.3. Методологические основы планирования

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Методология, методика и технология планирования. Методы планирования.
2. Понятие плановых нормативов и норм, классификация и характеристика нормативов и норм. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение.
3. Методы разработки плановых нормативов и норм, механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.

Раздел 2. Стратегическое планирование на предприятии

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 2.1. Стратегическое планирование на предприятии

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Сущность стратегического планирования, его цели и задачи. Выбор стратегии развития предприятия.
2. Уровни стратегии. Решения, принимаемые на каждом уровне.
3. Стратегическое планирование как процесс. Формирование миссии предприятия. Оценка и анализ внутренней и внешней среды. Исследование стратегических альтернатив. Реализация стратегического плана и его оценка
4. Новые тенденции в разработке стратегии.
5. Отличительные компетенции компании как основа (фундамент) формирования стратегии.

Раздел 3. Тактическое планирование на предприятии

(Очная: Лекционные занятия - 14ч.; Практические занятия - 14ч.; Самостоятельная работа - 22ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 9ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 48ч.)

Тема 3.1. Планирование продаж продукции

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

1. Маркетинговый план. Принципы маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности.
2. Планирование сбыта. Факторы, влияющие на сбыт продукции. Алгоритм составления плана сбыта.
3. Формирование номенклатуры новых товаров с учетом рыночных потребностей. Методика структурирования функций качества.
4. Составление плана продаж товаров и услуг. Планирование товародвижения. Планирование продвижения продукции

Тема 3.2. Планирование производства продукции

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Содержание плана производства предприятия. Стратегические и тактические задачи подразделений в зависимости от выполняемых функций. Система плановых показателей. Механизм взаимодействия планов.
2. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Методы составления производственной программы. Ситуационное планирование.
3. Планирование производственной мощности предприятия. Понятие теоретической, практической, нормальной, плановой производственной мощности предприятия.

Тема 3.3. Социально-трудовое планирование

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Планирование потребности предприятия в персонале. Классификация персонала. Структура персонала предприятия. Методики расчета потребности предприятия в персонале с учетом различных функций.
2. Планирование производительности труда. Показатели производительности труда, темпа роста производительности труда. Оценка факторов роста производительности труда.
3. Планирование снижения трудоемкости продукции. Оценка трудоемкости продукции по различным признакам.
4. Планирование фонда оплаты труда персонала. Структура заработной платы. Формы оплаты труда персонала.
5. Развитие социально-трудовых отношений. План социального развития предприятия. Участие персонала в планировании и управлении производством. Понятие качества жизни, основные факторы, характеризующие качество жизни.

Тема 3.4. Планирование издержек производства и цен

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Классификация внутрипроизводственных издержек. Группирование затрат по экономическим элементам.
2. Планирование себестоимости продукции. Методы калькуляции себестоимости.
3. Составление смет затрат на производство.
4. Планирование и регулирование рыночных цен. Разработка стратегии ценообразования.

Тема 3.5. Финансовое планирование

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Планируемые финансовые результаты деятельности предприятия.
2. Формирование и распределение плановой прибыли.
3. Баланс доходов и расходов. Структура активов и пассивов баланса. Бюджетирование, основные виды текущих финансовых бюджетов. Разработка системы бюджетов предприятия. Принципы бюджетного планирования.

Раздел 4. Оперативное планирование производства

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Тема 4.1. Оперативное планирование производства

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Виды и системы оперативного планирования. Календарное планирование, текущее планирование, межцеховое планирование, внутрицеховое планирование.
2. Разработка оперативных планов производства. Основные методы оперативного планирования.
3. Оперативный учет и контроль производства.

Раздел 5. Бизнес-план как концептуальная модель бизнеса, бизнес-идея и бизнес-модель

(Очная: Лекционные занятия - 14ч.; Практические занятия - 14ч.; Самостоятельная работа - 23ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 7ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

Тема 5.1. Современные подходы к бизнес-планированию

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

1. Необходимость бизнес-планирования. Стимулы к подготовке бизнес-плана.
2. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов по цели разработки.

Тема 5.2. Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)

Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана

Тема 5.3. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса

Тема 5.4. Анализ рынка. План маркетинга бизнес-плана

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 3ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Анализ рынка. План маркетинга бизнес-плана

Тема 5.5. План производства Организационный план бизнес-плана

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

План производства Организационный план бизнес-плана

Тема 5.6. Финансовый план бизнес-плана

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Финансовый план бизнес-плана

Тема 5.7. Анализ и оценка рисков

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Анализ и оценка рисков

Раздел 6. Курсовой проект

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Практические занятия - 1ч.)

Тема 6.1. Защита курсового проекта

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Практические занятия - 1ч.)

Защита курсового проекта

Раздел 7. Промежуточная аттестация

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 7.1. Экзамен

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности на предприятии (организации), организационные и методологические основы планирования на предприятии

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите хронологическую последовательность этапов планирования:

- а) стратегический анализ, определение стратегических альтернатив
- б) исследование внутренней и внешней среды

- в) определение видения, миссии
- г) тактическое планирование
- д) выбор стратегии, подготовка окончательного стратегического плана
- е) оперативное планирование
- ж) контроль результатов

2. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите последовательность осуществления процесса принятия стратегических, тактических и оперативных решений:

- а) принятие решения о производстве нового товара
- б) разработка, изготовление и рыночное тестирование пробного образца
- в) экономические расчеты, вывод на рынок пробной партии нового товара
- г) изучение проблемы, исследование существующих решений проблемы
- д) поиск новых идей и отбор идей
- е) конкретизация идеи и проверка ее на реалистичность

3. Прочитайте задание и установите соответствие

Укажите соответствие между категориями предпринимательской среды и принадлежащими им элементами в процессе принятия стратегических, тактических и оперативных решений:

Категория предпринимательской среды:

- 1. Микросреда
- 2. Медиасреда
- 3. Макросреда
- 4. Внутренняя среда

Характеристика:

- а) особенности региональных нормативных актов
- б) совокупность факторов, исследуемых на национальном уровне
- в) состав и взаимоотношения персонала
- г) состав поставщиков ресурсов и взаимоотношения с ними

4. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации, если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет. Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{110,10\%} = 6,145$).

Раздел 2. Стратегическое планирование на предприятии

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие

Укажите соответствие между видом эффекта, возникающего в процессе деятельности предприятия, и его характеристикой:

Вид эффекта:

- 1. Научный эффект
- 2. Технический эффект
- 3. Социальный эффект
- 4. Экономический эффект

Характеристика:

- а) отражает развитие человеческих факторов, рост квалификации и изменение профессионального состава персонала
- б) означает сокращение или экономию производственных ресурсов на изготовление продукции, товара или услуги
- в) характеризуется получаемым преимуществом создаваемых или улучшаемых технологических систем машин, приборов и других производственных ресурсов
- г) связан с открытием новых явлений материального мира и выявлением практических возможностей их использования в хозяйственной деятельности

2. Прочитайте задание и установите соответствие

Укажите соответствие между видом эффективности инвестиционного плана и его характеристикой:

Вид эффекта:

1. Коммерческая эффективность
2. Бюджетная эффективность
3. Народнохозяйственная эффективность

Характеристика:

- а) характеризуется получаемым преимуществом создаваемых или улучшаемых технологических систем машин, приборов и других производственных ресурсов
- б) характеризует финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников
- в) характеризует финансовые результаты реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджетов

3. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите последовательность расчета внутренней нормы доходности при оценке эффективности проекта:

- а) выбор базовой ставки дисконтирования, осуществление процесса дисконтирования
- б) определение всех денежных потоков, возникающих в разные периоды времени реализации проекта
- в) проведение итераций с различными ставками дисконта
- г) определение чистой текущей стоимости проекта с использованием базовой ставки
- д) расчета внутренней нормы доходности

4. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите последовательность шагов при оценке эффективности проекта, реализуемого на действующем предприятии:

- а) расчет изменений выручки, производственных затрат и налогов
- б) определение всех изменений, происходящих при реализации проекта
- в) сравнение полученных результатов с альтернативными вариантами использования финансовых средств
- г) выбор базовой ставки дисконтирования, осуществление процесса дисконтирования
- д) определение чистой текущей стоимости проекта, внутренней нормы окупаемости, периода окупаемости проекта

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите с точностью до десятых

Определите возможный уровень риска проекта развития предприятия под влиянием неблагоприятных экономических и социальных факторов по следующим данным:

- 1) недобросовестность заказчика – вероятность возникновения угрозы 50, вес риска – 0,1;
- 2) несвоевременная поставка сырья и материалов – вероятность возникновения угрозы 25, вес риска – 0,2;
- 3) снижение цен конкурентами – вероятность возникновения угрозы 75, вес риска – 0,6;
- 4) недостаток оборотных средств – вероятность возникновения угрозы 25, вес риска – 0,1.

6. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах с точностью до целых

Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия при следующих условиях:

Планируемый объем производства – 100 тыс. ед. продукции

Постоянные издержки – 1000 тыс. руб.

Цена одного изделия – 80 руб.

Средние переменные издержки – 30 руб.

7. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

В рамках разрабатываемого кафе предполагается запуск молекулярной кухни на юге Краснодарского края. Маркетинговое исследование показало, что потенциальный потребитель делится на 2 сегмента: 1 – потребители полностью незнакомые с данной кухней; 2 – потребители знакомые с данной кухней и испытывающие потребность в ней. Сегмент 1

является достаточно массовым и не имеющим отличительных особенностей. Сегмент 2 отличается тем, что все его представители в течение недели работают в Краснодаре, следовательно, могут посещать кафе исключительно по выходным. Укажите наиболее подходящие виды маркетинга для молекулярной кухни, согласно специфике спроса

- а) конверсионный маркетинг
- б) демаркетинг
- в) синхромаркетинг
- г) ремаркетинг
- д) стимулирующий маркетинг

Раздел 3. Тактическое планирование на предприятии

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Определите последовательность действий при расчете вероятности директивных сроков выполнения работ на предприятии.

- а) расчет среднего квадратического отклонения длины критического пути сетевого графика
- б) определение аргумента функции Лапласа Z .
- в) определение значения функции Лапласа $\Phi(Z)$
- г) расчет средней длины критического пути сетевого графика
- д) расчет средней продолжительности работ сетевого графика
- е) расчет дисперсии оценки продолжительности работ

2. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Расположите методы разработки норм и нормативов, используемых при разработке тактических планов, по степени убывания их точности.

- а) экспериментальный, или опытный, метод
- б) отчетно-статистический метод
- в) аналитически-исследовательский метод
- г) метод научного обоснования норм и нормативов
- д) аналитически-расчетный метод

3. Прочитайте задание и установите соответствие

Найдите соответствие между методом разработки норм и нормативов и особенностями его использования.

Метод:

- 1. Метод научного обоснования
- 2. Аналитически-расчетный метод
- 3. Аналитически-исследовательский метод
- 4. Экспериментальный метод

Особенности использования:

- а) заключается в определении затрат труда, сырья и материалов на основе данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов
- б) учитывает комплекс факторов, оказывающих наибольшее влияние на величину разрабатываемых норм и нормативов
- в) основан на расчленении работ на составные элементы, анализе состава работ и ресурсов и расчете потребности в ресурсах для конкретных условий предприятия
- г) применяется для обоснования норм на основе проведения наблюдений и экспериментов

4. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите последовательность действий при первоначальном планировании цены реализации продукции предприятия.

- а) анализ предложения и цен конкурентов
- б) выбор метода ценообразования
- в) принятие решения об уровне цены
- г) определение целей ценовой политики
- д) определение спроса
- е) оценка издержек

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции

Рассчитайте точку безубыточности продаж нового бренда питьевой воды «Аленка».

Исходная информация следующая.

Цена единицы продукции – 55 руб.

Ожидаемый среднегодовой объем реализации – 1000 тыс. единиц

Постоянные затраты – 30 000 тыс. руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 15 руб.

Ставка налога на прибыль – 20 %

6. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте размер чистого оборотного капитала организации. Исходная информация следующая.

Незавершенное производство – 5000 тыс. руб.

Запасы готовой продукции – 1100 тыс. руб.

Дебиторская задолженность – 800 тыс. руб.

Кредиторская задолженность – 2500 тыс. руб.

Задолженность бюджету – 400 тыс. руб.

7. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте рентабельность собственного капитала организации в течение квартала (в процентах), если чистая прибыль за квартал составила 20 млн руб., собственный капитал на начало квартала – 750 млн руб., на конец квартала – 850 млн руб.

8. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах с точностью до целых

Рассчитайте запас прочности. Исходная информация следующая:

Объем производства продукции – 50 000 единиц

Цена единицы – 40 руб.

Переменные издержки – 1000 тыс. руб.

Постоянные издержки – 500 тыс. руб.

9. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Укажите, какие из перечисленных факторов можно отнести к внутренним факторам, влияющим на потребность в оборотном капитале компании:

- а) возможности заимствования
- б) наличие новых технологий, продуктов
- в) организационная структура
- г) стоимость капитала на рынке
- д) размер компании и ее темпы роста
- е) развитость банковской сферы и финансовой инфраструктуры в целом

10. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Укажите, какие из перечисленных факторов можно отнести к внешним факторам, влияющим на потребность в оборотном капитале компании:

- а) возможности заимствования
- б) наличие новых технологий, продуктов
- в) организационная структура
- г) стоимость капитала на рынке
- д) размер компании и ее темпы роста
- е) развитость банковской сферы и финансовой инфраструктуры в целом

Раздел 4. Оперативное планирование производства

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие

Укажите соответствие между методами, используемыми в оперативном планировании производства, и разрабатываемыми показателями:

Вид эффекта:

1. Объемный метод
2. Календарный метод
3. Объемно-календарный метод
4. Объемно-динамический метод

Показатели:

- а) сроки и объемы выполняемых на предприятии работ в целом на весь предусмотренный период времени – год, квартал, месяц и т.д.
- б) временные сроки запуска и выпуска продукции, нормативы длительности производственного цикла
- в) сроки, объемы и динамика производства продукции, товаров и услуг для формирования планово-организационных основ оптимального использования наличных ресурсов
- г) объемы производства и продажи продукции предприятия по отдельным подразделениям

2. Рассчитайте показатель. Ответ укажите с точностью до десятых

Рассчитайте коэффициент напряженности работы сетевого графика, если общий резерв времени составляет 10 дней, продолжительность критического пути – 40 дней, продолжительность отрезков критического пути, совпадающих с максимальным путем, которому принадлежит данная работа, составляет 20 дней.

3. Рассчитайте показатель. Ответ укажите с точностью до сотых

Рассчитайте дисперсию оценки продолжительности работ сетевого графика, если оптимистическая оценка равна 12 дням, пессимистическая – 15 дням.

4. Рассчитайте показатель. Ответ укажите с точностью до сотых

Рассчитайте аргумент функции Лапласа, позволяющий оценить вероятность того, что проект завершится не позднее директивно установленного срока. Исходная информация следующая: Среднее квадратическое отклонение длины критического пути сетевого графика – 4,1 дня. Средняя продолжительность критического пути сетевого графика – 61 день. Директивно установленный срок проекта – 63 дня.

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите с точностью до десятых

Рассчитайте среднюю продолжительность работы проекта. Исходная информация следующая: Оптимистическая оценка продолжительности работы – 3 дня. Наиболее вероятная оценка продолжительности работы – 6 дней. Пессимистическая оценка продолжительности работы – 12 дней

Раздел 5. Бизнес-план как концептуальная модель бизнеса, бизнес-идея и бизнес-модель

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие

Найдите соответствие между осуществляемой деятельностью и разделом бизнес-плана, к которому она относится.

Вид осуществляемой деятельности:

1. Определение товарного ассортимента и цены реализации продукции
2. Расчет чистой текущей стоимости и рентабельности инвестиций
3. Исследование потребительских предпочтений в отношении планируемой продукции

Раздел бизнес-плана:

- а) План маркетинга
- б) Оценка рынка
- в) Финансовый план

2. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите порядок разработки разделов бизнес-плана:

- а) Финансовый план
- б) Анализ рынка

- в) Анализ отрасли
- г) План производства
- д) План продаж

3. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте накопленный поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта организации за три года. Исходная информация следующая:

Инвестиционные затраты – 1-й год 1000 тыс. руб.

Привлечение кредита – 1-й год 600 тыс. руб.

Вложение собственных средств – 1-й год 400 тыс. руб.

Выручка от реализации – 2-й год 600 тыс. руб., 3-й год 600 тыс. руб.

Текущие затраты (без амортизации) – 2-й год 200 тыс. руб., 3-й год 200 тыс. руб.

Налоги – 2-й год 70 тыс. руб., 3-й год 75 тыс. руб.

Проценты по кредиту – 2-й год 120 тыс. руб., 3-й год 100 тыс. руб.

Погашение основного долга по кредиту – 2-й год 100 тыс. руб., 3-й год 100 тыс. руб.

Дивиденды – 2-й год 21 тыс. руб., 3-й год 22 тыс. руб.

4. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности полных инвестиционных затрат за три года. Исходная информация следующая:

Поток от инвестиционной деятельности – в 1-й год 20 000 тыс. руб.

Поток от операционной деятельности – во 2-й год 20 000 тыс. руб., в 3-й год 20 000 тыс. руб.

Процент по кредитам – во 2-й год 3 000 тыс. руб., в 3-й год 2000 тыс. руб.

Дисконтный множитель – во 2-й год 0,83, в 3-й год 0,69.

5. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности собственника, используя следующую информацию:

Поток от инвестиционной деятельности – в 1-й год 45 тыс. руб.

Поток от операционной деятельности – во 2-й год 40 тыс. руб., в 3-й год 40 тыс. руб.

Поступление кредитов – в 1-й год 35 тыс. руб.

Возврат кредитов – во 2-й год 10 тыс. руб., в 3-й год 10 тыс. руб.

Дисконтный множитель – для 2-й года 0,83, для 3-го года 0,69

6. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности банка, финансирующего реализацию бизнес-плана, используя следующую информацию:

Поток от инвестиционной деятельности – в 1-й год 40 тыс. руб.

Поток от операционной деятельности – во 2-й год 30 тыс. руб., в 3-й год 30 тыс. руб.

Выплата процентов по кредитам – во 2-й год 4 тыс. руб., в 3-й год 3 тыс. руб.

Поступление собственных средств – в 1-й год 10 тыс. руб.

Дисконтный множитель – для 2-й года 0,83, для 3-го года 0,69.

7. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях

Рассчитайте сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана, за 4 года. Условия финансирования бизнес-плана следующие: поступление кредита в сумме 20 000 тыс. руб. в 1-й год, погашение кредита в сумме 5000 тыс. руб. во 2-й год, в сумме 4000 тыс. руб. во 3-й год, в сумме 3000 тыс. руб. в 4-й год. Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

8. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор

Внутренняя норма доходности при оценке эффективности проекта представляет собой:

- а) ставку дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений;
- б) минимальный временной интервал со дня осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект имеет положительное значение;
- в) общую сумму эффекта за весь срок действия проекта;
- г) средний размер чистого дохода, полученного в процессе реализации проекта

9. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Выберите из перечисленных методы, которыми целесообразно воспользоваться при возникновении отрицательного остатка денежных средств на конец расчетного периода в «Плане денежных потоков» бизнес-плана:

- а) снизить расходы
- б) снизить дебиторскую задолженность
- в) взять кредит в банке
- г) снизить кредиторскую задолженность
- д) снизить цены реализации продукции

Раздел 6. Курсовой проект

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий

Укажите хронологическую последовательность этапов планирования:

- а) стратегический анализ, определение стратегических альтернатив
- б) исследование внутренней и внешней среды
- в) определение видения, миссии
- г) тактическое планирование
- д) выбор стратегии, подготовка окончательного стратегического плана
- е) оперативное планирование
- ж) контроль результатов

Раздел 7. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Шестой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-1.2 ПК-5.3 ПК-1.4 ПК-6.6 ПК-1.7 ПК-6.7 ПК-5.8 ПК-1.9 ПК-5.9 ПК-6.10 ПК-5.13 ПК-6.15

Вопросы/Задания:

1. Сущность, содержание, цели и задачи планирования на предприятии (организации)
2. Сущность и структура объектов планирования на предприятии (организации)
3. Предмет планирования на предприятии (организации)
4. Классификация планов предприятия (организации)
5. Типовая структура общей плановой деятельности
6. Временная ориентация идей планирования (типология планирования)
7. Принципы планирования на предприятии (организации)
8. Процесс планирования на предприятии, основные этапы
9. Функции и структура плановых служб на предприятии. Централизованные и децентрализованные функции планирования

10. Ограничения, накладываемые на планирование в условиях неопределенности внешней среды. Четыре уровня неопределенности
11. Проблемы российской практики планирования
12. Методология, методика и технология планирования, плановые показатели
13. Методы внутрифирменного планирования
14. Методы календарного планирования
15. Матрица БКГ как метод разработки стратегии по товарам
16. Матричные методы в планировании
17. Понятие плановых нормативов и норм, классификация и характеристика нормативов и норм
18. Трудовые нормативы, их виды и назначение
19. Материальные нормативы, их виды и применение
20. Методы разработки плановых нормативов и норм, механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей
21. Сущность и значение стратегического планирования
22. Уровни стратегии, формирование стратегии на корпоративном уровне
23. Уровни стратегии, формирование стратегии на уровне бизнес-единицы. Модель анализа пяти конкурентных сил М. Портера
24. Уровни стратегии, формирование стратегии на функциональном уровне
25. Стратегическое планирование как процесс
26. Видение, миссия, цели. Формирование системы целей предприятия, пространство определения целей, критерии качества поставленных целей
27. Оценка и анализ внешней среды в процессе стратегического планирования
28. Аудит внутренних сильных и слабых сторон организации в процессе стратегического планирования
29. Исследование стратегических альтернатив развития организации в процессе стратегического планирования
30. Реализация стратегического плана развития предприятия, основные компоненты процесса реализации

31. Управление стратегическим планом развития предприятия и контроль его реализации
32. Оценка стратегического плана развития предприятия
33. Новые тенденции в разработке стратегии: стратегическая гибкость, стратегическое партнерство, глобальная стратегия
34. Отличительные компетенции компании как основа (фундамент) формирования стратегии
35. Структура и основные показатели текущего (среднесрочного) плана
36. План маркетинга, основные этапы его формирования, стратегия маркетинга
37. Основные подходы к формированию плана реализации продукции
38. Структура и показатели производственной программы предприятия
39. Анализ выполнения плана производства
40. Планирование производственной мощности предприятия
41. Оценка и разработка мер по реализации производственной программы
42. Содержание, задачи и технологии планирования потребности в персонале
43. Планирование производительности труда
44. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале
45. Планирование фонда оплаты труда персонала
46. Классификация внутрипроизводственных издержек предприятия (организации)
47. Планирование себестоимости продукции на предприятии (организации)
48. Составление сметы затрат на производство продукции на предприятии (организации)
49. Планирование и регулирование рыночных цен на предприятии (организации)
50. Виды и системы оперативного планирования на предприятии (организации)
51. Разработка оперативных планов производства на предприятии (организации)
52. Оперативный учет и контроль производства на предприятии (организации)
53. Цель, задачи и функции финансового планирования на предприятии (организации)

54. Содержание финансового плана предприятия (организации)
55. Общая методика разработки финансового плана предприятия (организации)
56. Анализ финансового положения предприятия в процессе разработки финансового плана
57. Планирование доходов и поступлений в процессе разработки финансового плана предприятия (организации)
58. Планирование расходов и отчислений в процессе разработки финансового плана предприятия (организации)
59. Необходимость, сущность бизнес-планирования, виды бизнес-планов
60. Цель, задачи, основные функции бизнес-плана
61. Общие требования к структуре, объему и содержанию бизнес-плана
62. Характеристики процесса бизнес-планирования
63. Понятие бизнес-идеи, источники ее возникновения. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
64. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
65. Общая структура бизнес-плана, предварительное определение схемы реализации проекта
66. Аннотация бизнес-плана, резюме, краткое содержание, их структура и предназначение
67. Структура раздела бизнес-плана «Инициатор проекта», основные элементы раздела
68. Формирование раздела бизнес-плана «Местонахождение фирмы», основные факторы, влияющие на выбор местонахождения фирмы
69. Структура раздела бизнес-плана «Анализ отрасли», порядок проведения анализа отрасли
70. Структура раздела бизнес-плана «Продукты и услуги», порядок проведения анализа отрасли
71. Структура раздела бизнес-плана «Анализ рынка», порядок проведения анализа рынка
72. Структура раздела бизнес-плана «Анализ конкурентов», типология конкурентов

73. Типовые конкурентные стратегии предприятия, планирование конкурентной стратегии при разработке бизнес-плана, методы оценки конкурентоспособности предприятия

74. Структура раздела бизнес-плана «План продаж», порядок проведения анализа рынка

75. Структура раздела бизнес-плана «План производства», процесс планирования производства

76. Структура раздела бизнес-плана «Финансовый план», порядок разработки, базовые предположения

77. Разработка Плана прибылей и убытков при разработке раздела бизнес-плана «Финансовый план»

78. Разработка Плана денежных потоков при разработке раздела бизнес-плана «Финансовый план»

79. Разработка Прогнозного баланса при разработке раздела бизнес-плана «Финансовый план»

80. Оценка и анализ экономической эффективности проектов при разработке раздела бизнес-плана «Финансовый план»

81. Особенности оценки проектов, реализуемых на действующем предприятии при разработке раздела бизнес-плана «Финансовый план»

82. Планирование рисков проекта, содержание раздела бизнес-плана «Риски проекта»

83. Планирование структуры и характеристика необходимых инвестиций при планировании финансирования инвестиционного проекта

84. Способы финансирования инвестиционного проекта. Характеристика потенциальных инвесторов инвестиционного проекта. Аргументы «за» и «против» при их выборе

85. Задание 1

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$)

86. Задание 2

В таблице приведены денежные потоки, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (без учета знака) в процессе реализации проекта стратегического развития предприятия. Распределите денежные потоки по видам деятельности, сделайте оценку финансовой состоятельности проекта и определите, следует ли его реализовать

Денежный поток	1 год	2 год	3 год
Выручка от реализации	0	600	600
Текущие затраты (без амортизации)	0	200	200
Налоги	0	70	75
Проценты по кредиту	0	120	100
Инвестиционные затраты	1000	0	0
Привлечение кредита	600	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	100	100
Вложение собственных средств	400	0	0
Притоки/оттоки	0	21	22

87. Задание 3

Объем производства продукции на действующем предприятии – 4100 единиц в квартал, цена реализации – 16 тыс. руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции составляют 8,5 тыс. рублей. Предприятие решает вопрос о производстве дополнительной продукции в объеме 600 единиц в квартал, ее цена составит 20 тыс. рублей, переменные затраты на единицу продукции – 11,6 тыс. рублей. Постоянные затраты представлены в таблице.

Рассчитайте прибыль реализации проекта, определите срок окупаемости инвестиций (без учета дисконтирования), если известно, что размер инвестиций – 23000 тыс. рублей, и примите решение о возможности его реализации.

Составляющие затрат	Сумма, тыс. руб. в квартал
Заработная плата до реализации проекта	5000
Заработная плата дополнительного персонала, привлеченного в связи с реализацией проекта	500
Содержание зданий и сооружений, ремонт, административные расходы, прочие расходы по существующим фондам	18100
Расходы по содержанию нового оборудования + прирост затрат на содержание существующего оборудования, занятого при производстве новой продукции	1750
Амортизационные отчисления: существующие фонды	4000
Амортизационные отчисления: новое оборудование	500
Итого постоянные затраты после реализации проекта	29850

88. Задание 4

Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

89. Задание 5

Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

90. Задание 6

Рассчитайте коэффициент операционного рычага инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб.

91. Задание 7

Рассчитайте накопленный поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта организации за три года по данным, приведенным в таблице, тыс. руб.

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка от реализации	0	500	500	500
Текущие затраты (без амортизации)	0	100	100	100
Налоги	0	30	40	40
Проценты по кредиту	0	100	80	60
Инвестиционные затраты	900	0	0	0
Привлечение кредита	500	0	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	100	100	100
Вложение собственных средств	400	0	0	0

92. Задание 8

Рассчитайте точку безубыточности продукта (в единицах) по данным, представленным в таблице. Определите, какое значение имеет этот показатель для принятия управленческого решения

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	60
Цена единицы, руб.	4000
Переменные издержки, руб.	120 000
Постоянные издержки, руб.	60 000

93. Задание 9

Рассчитайте запас финансовой прочности (в единицах) по данным, представленным в таблице. Определите, какое значение имеет этот показатель для принятия управленческих решений

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	50 000

Цена единицы, руб.	40
Переменные издержки, тыс. руб.	1000
Постоянные издержки, тыс. руб.	500

94. Задание 10

Рассчитайте рентабельность собственного капитала организации в течение квартала (в процентах), если чистая прибыль за квартал составила 20 млн руб., собственный капитал на начало квартала – 750 млн руб., на конец квартала – 850 млн руб.

95. Задание 11

Рассчитайте коэффициент операционного рычага бизнес-проекта развития компании по данным, представленным в таблице. Определите, какое значение имеет этот показатель для принятия управленческих решений

Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции	4400
Переменные издержки, тыс. руб.	1600
Постоянные издержки, тыс. руб.	1400

96. Задание 12

Рассчитайте интегральный коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным, представленным в таблице

Критерий	Значение критерия	Коэффициент весомости критерия
Критерий эффективности производственной деятельности предприятия	2	0,2
Критерий финансового положения предприятия	4	0,3
Критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке	3	0,2
Критерий конкурентоспособности продукции предприятия	6	0,3

97. Задание 13

Рассчитайте интегральный коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным, представленным в таблице

Критерий	Значение критерия	Коэффициент весомости критерия
Критерий эффективности производственной деятельности предприятия	2	0,2
Критерий финансового положения предприятия	4	0,3
Критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке	3	0,2
Критерий конкурентоспособности продукции предприятия	6	0,3

98. Задание 14

Рассчитайте коэффициент операционного рычага бизнес-проекта развития компании по данным, представленным в таблице

Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции	4400
Переменные издержки, тыс. руб.	1600
Постоянные издержки, тыс. руб.	1400

99. Задание 15

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице (тыс. руб.)

100. Задание 16

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности собственника по данным, представленным в таблице (тыс. руб.)

Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		40 000	40 000
Поток от инвестиционной деятельности	45 000		
Поступление кредитов	35 000		
Возврат кредитов			
Дисконтный множитель		0,83	0,69

101. Рисунок 17

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки

эффективности банка, финансирующего реализацию бизнес-плана, по данным, представленным в таблице (тыс. руб.)

Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		30 000	30 000
в т. ч. % по кредитам		4000	3000
Поток от инвестиционной деятельности	40 000		
Поступление собственных средств	10 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

102. Рисунок 18

Определите возможный уровень риска проекта развития предприятия под влиянием неблагоприятных экономических и социальных факторов по данным, приведенным в таблице

Риски инновационного проекта	Вероятность возникновения угрозы	Вес риска
Недобросовестность заказчика	50	0,01
Несвоевременная поставка сырья и материалов	25	0,1
Снижение цен конкурентами	75	0,1
Недостаток оборотных средств	25	0,01

103. Задание 19

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице (тыс. руб.)

Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		20 000	20 000
в т. ч. % по кредитам		3000	2000
Поток от инвестиционной деятельности	20 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

104. Задание 20

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности собственника по данным, представленным в таблице (тыс. руб.)

Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		40 000	40 000
Поток от инвестиционной деятельности	45 000		
Поступление кредитов	35 000		
Возврат кредитов			
Дисконтный множитель		0,83	0,69

105. Задание 21

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности банка, финансирующего реализацию бизнес-плана, по данным, представленным в таблице (тыс. руб.)

Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		30 000	30 000
в т. ч. % по кредитам		4000	3000
Поток от инвестиционной деятельности	40 000		
Поступление собственных средств	10 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

106. Задание 22

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана за 4 года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице (тыс. руб.). Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Поступление кредита	20 000			
Погашение кредита		5000	4000	3000

107. Задание 23

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана за 4 квартала года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице (тыс. руб.). Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Поступление кредита	40 000			
Погашение кредита		10 000	7000	3000

108. Задание 24

Определите последовательность действий при расчете вероятности директивных сроков выполнения работ инвестиционного бизнес-плана.

1 – расчет средней продолжительности работ сетевого графика

- 2 – расчет дисперсии оценки продолжительности работ
- 3 – расчет средней длины критического пути сетевого графика
- 4 – расчет среднего квадратического отклонения длины критического пути сетевого графика
- 5 – определение аргумента функции Лапласа Z .
- 6 – определение значения функции Лапласа $\Phi(Z)$

109. Задание 25

Рассчитайте коэффициент напряженности работы сетевого графика плана, если общий резерв времени составляет 10 дней, продолжительность критического пути – 40 дней, продолжительность отрезков критического пути, совпадающих с максимальным путем, которому принадлежит данная работа, составляет 20 дней.

110. Задание 26

Рассчитайте дисперсию оценки продолжительности работ сетевого графика бизнес-плана, если оптимистическая оценка равна 12 дням, пессимистическая – 15 дням.

111. Задание 27

Рассчитайте среднее квадратическое отклонение длины критического пути сетевого графика бизнес-плана, если сумма дисперсий оценки продолжительности работ сетевого графика, лежащих на критическом пути, составляет 2,25.

112. Задание 28

Рассчитать размер НДС к зачету (в рублях), если оплата за оборудование без НДС, приобретаемого в процессе реализации бизнес-плана, составила 180 тыс. руб., таможенная пошлина составляет 10 %.

113. Задание 29

Рассчитать размер НДС к зачету (в рублях), если оплата за оборудование с НДС, приобретаемого в процессе реализации бизнес-плана, составила 300 тыс. руб.

114. Задание 30

Определить первоначальную стоимость актива компании (в рублях), если оплата за оборудование с НДС, приобретаемого в процессе реализации бизнес-плана, составила 600 тыс. руб.

115. Задание 31

Рассчитать размер приведенной прибыли стратегического проекта развития предприятия с учетом вероятности наступления неблагоприятных экономических факторов (в рублях), если запланированный размер прибыли при отсутствии неблагоприятных экономических факторов составляет 500 тыс. руб., вероятность наступления неблагоприятных условий – 0,1, уровень снижения прибыли при наступлении неблагоприятных условий – 20 %.

116. Задание 32

Период окупаемости инновационного проекта развития предприятия составляет 6 лет при расчетной ставке дисконтирования 12 %. Определите возможный срок реализации проекта, если возрастет вероятности наступления неблагоприятных экономических факторов и ставка дисконта увеличится до 15 %:

- а) 7 лет
- б) 6 лет
- в) 5 лет
- г) 4 года

Очная форма обучения, Шестой семестр, Курсовой проект

Контролируемые ИДК: ПК-1.2 ПК-5.3 ПК-1.4 ПК-6.6 ПК-1.7 ПК-6.7 ПК-5.8 ПК-1.9 ПК-5.9 ПК-6.10 ПК-5.13 ПК-6.15

Вопросы/Задания:

1. Разработка стратегического плана развития предприятия
2. Разработка и реализация проекта развития отрасли в организации

3. Планирование производства и реализации продукции на предприятии
4. Оптимизация текущих затрат предприятия на основе рационального использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов
5. Совершенствование системы управления бюджетным планированием в организации
6. Планирование рисков на предприятии
7. Бизнес-план организации
8. Бизнес-план заявки на кредит
9. Бизнес-план инвестиционного проекта
10. Бизнес-план структурного подразделения
11. Бизнес-план заявки на грант
12. Бизнес-план развития региона
13. Бизнес-план учреждения

Очно-заочная форма обучения, Шестой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-1.2 ПК-5.3 ПК-1.4 ПК-6.6 ПК-1.7 ПК-6.7 ПК-5.8 ПК-1.9 ПК-5.9 ПК-6.10 ПК-5.13 ПК-6.15

Вопросы/Задания:

1. Сущность, содержание, цели и задачи планирования на предприятии (организации)

Очно-заочная форма обучения, Шестой семестр, Курсовой проект

Контролируемые ИДК: ПК-1.2 ПК-5.3 ПК-1.4 ПК-6.6 ПК-1.7 ПК-6.7 ПК-5.8 ПК-1.9 ПК-5.9 ПК-6.10 ПК-5.13 ПК-6.15

Вопросы/Задания:

1. Разработка стратегического плана развития предприятия

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. СОКОЛОВА А.П. Планирование на предприятии (организации): учеб. пособие / СОКОЛОВА А.П.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 250 с. - 978-5-907474-66-6. - Текст: непосредственный.

2. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: Учебник / В. В. Янковская. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 425 с. - 978-5-16-104513-8. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2186/2186209.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / И.А. Дубровин. - 2 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 432 с. - 978-5-394-02658-4. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0411/411352.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник / Р.В. Савкина. - 5 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 320 с. - 978-5-394-05146-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2083/2083294.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 411 с. - 978-5-16-101750-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2126/2126624.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. СОКОЛОВА А. П. Планирование на предприятии (организации): метод. рекомендации / СОКОЛОВА А. П.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 42 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9923> (дата обращения: 07.07.2025). - Режим доступа: по подписке

2. СОКОЛОВА А. П. Планирование на предприятии (организации): метод. рекомендации / СОКОЛОВА А. П.. - Краснодар: КубГАУ, 2023. - 215 с. - Текст: непосредственный.

3. СОКОЛОВА А. П. Планирование на предприятии (организации): рабочая тетр. / СОКОЛОВА А. П.. - Краснодар: КубГАУ, 2023. - 124 с. - Текст: непосредственный.

4. Логинова, Н.А. Планирование на предприятии транспорта: Учебное пособие / Н.А. Логинова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 320 с. - 978-5-16-110449-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2118/2118162.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Бурганов Р. А. Планирование на предприятии: учебник для вузов / Бурганов Р. А.. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 260 с. - 978-5-507-46856-0. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/322631.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Лаборатория

108мх

лебедочная навозоочистительная система Mullerrup, Дания - 1 шт.

парты - 14 шт.

система навозоудаления - 1 шт.

система вентиляции - 1 шт.

система кормления - 1 шт.

система отопления - 1 шт.

станок для опороса - 1 шт.

223мх

монитор ScreenMedi 206х274 - 0 шт.

проектор 3М M9550 3800 Lm3м - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина Планирование на предприятии (организации) ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.